

美国一站式海外仓分拣

发布日期: 2025-09-24

海外仓究竟能做啥？

在传统的跨国商品运输流程中，海外仓主要发挥代收和发运两大仓库传统功能。当卖家接受订单之后，通过国际运输（包括海运、空运、国际快递等方式），运送到海外仓之后，由当地的物流或快递企业到海外仓将订单货物送到消费者手中。在这个过程中，海外仓作为国际运输的重要节点和国内运输或配送的起点，随着国际贸易进程的深入，其功能不断丰富：

1. 代收货款功能
2. 拆包拼装功能
3. 保税功能
4. 运输资源整合功能

一般难以实现规模运输的产品，通过海外仓服务一方面可以实现集中运输，有效减少运输成本；另一方面，在海外通过共同配送，可以更好地搭建逆向物流的运输平台，提高逆向物流货品的集货能力，降低成本费用。因为，一旦逆向物流产生阻滞，将面临高额的返程费用和关税征收，而海外仓储的建立可以在提高逆向物流速度的同时，增加客户满意度，提升客户价值。

第三方“海外仓”会把实时的库存信息共享给卖家，卖家如果发现货物卖得很好，就需要提前准备往海外仓发货。美国一站式海外仓分拣

海外仓一件代发的魅力所在

“平价物流” 依然是流量密码

据业界估算，选择一件代发，其物流环节较零售直邮方式成本可以降低20%-50%。根据JungleScout（亚马逊卖家创建产品研究软件）的报告，2021年亚马逊美国站，200多万卖家中约有89%使用亚马逊FBA配送服务，第三方卖家的收入已成为亚马逊收入的重要来源。4月13日亚马逊发布公告称，自4月28日起，亚马逊将向使用其FBA服务的美国卖家征收5%的燃油和通货膨胀附加费，将适用于所有品类，如服装、危险品、小型和轻型物品。本次主要受俄乌大战和美元通胀高涨，利润缩水的影响，亚马逊征收燃料和通胀附加费。此次涨价一出，必在跨境圈掀起风浪。可以令卖家放心的是，总物流费用仍比其他两大快递巨头成本低。

美国一站式海外仓分拣比如一个包裹从中国发出需要15天左右，在海外仓发出的话就只需要3-7天。

美国海外仓一件代发需求之所以如此火爆，根本原因在于自身所具备的优势，在众多的优势中，订单配送时效快和整体物流成本低是主要的优势。

使用美国海外仓一件代发服务的跨境电商卖家，会提前把货物从国内运送并存储在海外仓中，当店铺产生订单时，卖家通过系统将发货需求传达给海外仓，海外仓接收订单指令后即可安排发货。海外仓一件代发的货物直接从美国本土的仓库发货，相当于境内快递，一般2天左右包裹妥投，对比国内直邮需要一周左右，甚至是更长的时间，美国海外仓一件代发可极大提升订单配送时效，即使是销售旺季，卖家也不用担心物流问题。

海外仓有什么功能？

发货功能：海外仓可以为跨境电商卖家提供发货的服务，在目的地国家发快递会比国内快递便宜许多，降低了物流成本。

FBA退换货功能：功能单一的海外仓很容易被取代，加上运营成本不断增长及利润空间不断被稀释，直接影响了企业的发展。

保税功能：当海外仓经海关批准成为保税仓库时，其功能和用途范围更广，可简化海关通关流程和相关手续。同时，在保税仓库可以进行转口贸易，以海外仓所在地为第三国，连接卖方和买方国家，这种方式能够有效躲避贸易制裁。在保税海外仓内，还可以进行简单加工等相应增值服务，能有效丰富仓库功能，提升竞争力。

FBA中转功能：先将货物通过空运或海运等发到目的国海外仓，然后在库容允许的情况下，要求海外仓贴好FBA标签，用本地快递发到FBA以此来降低部分环节的延误风险。

运输资源整合功能：海外仓系统提供商觉得由于国际贸易B2C订单数量相对较小、频率较高，因此，为了对国内仓库的上游供应商资源和国外仓库下游的**进行更好地整合。满足物流高时效的配送要求，分别将国内仓库作为共同配送的终点、海外仓作为共同配送的起点，实现对运输资源的有效整合，达到运输的规模效应，降低配送成本。

物流一直都是跨境电商的软肋，而海外仓或成跨境电商难题解决的突破口。

跨境卖家们似乎找到了缓解供应链紧张的灵药——通过提前备货、合理排期，加紧布局高效的海外仓，提升物流竞争力。

海外仓不仅是**下突起的异军，其增长更是大势所趋。近年来，消费者愈发期待更高效的物流体验，据艾瑞调查显示，在跨境购物用户收货的时长方面，13.0%的用户预计1周内可以收到货品，而实际只有7.8%的用户在1周内收到，二者之间相差约5个百分点。

通过海外仓，各类商品存货方便，可直接用本地物流发配，且进口头程走正常清关流程，不仅减少了运转流程和清关障碍，缩短了配送时间，也降低了破损丢包率；另一方面，可全程跟踪货物配送状态、轻松退换货的海外仓方式备受买家青睐。

因为海外仓**终还是要发货出去，如何把货从仓库送到消费者手中，自建的派送网络起到至关重要的作用。美国一站式海外仓分拣

使用海外仓，批量将商品运至海外，有效降低物流成本。美国一站式海外仓分拣

未来海外仓的**竞争力是什么？

海外仓在开始的雏形，是一些海外留学生团体搭建的仓储空间。这些仓都非常小，可以定义为海外仓的1.0版本。后来，出现了“人+货架”模式的海外仓，由像递四方这样的公司进行规模化运营，可称作海外仓的2.0版本。其实，目前的海外仓还是在2.0时代，正处于向上升级的过程中。

未来的海外仓，即海外仓的3.0版本，应该会步入“自动化+算法”的时代。这个时代来临之前，各个海外仓企业的竞争护城河，其实是不易察觉的。可一旦进入3.0时代，有些企业就会迅速腾飞，护城河也会非常高；而有些企业则会遇到难以突破的瓶颈，尤其是成本方面，会非常难以管控。

美国一站式海外仓分拣

深圳市中南通达国际物流有限公司主要经营范围是交通运输，拥有一支专业技术团队和良好的市场口碑。公司业务涵盖FBA海运头程，双清包税整柜直送，美加自营海外仓，美加海卡海派等，价格合理，品质有保证。公司将不断增强企业重点竞争力，努力学习行业知识，遵守行业规范，植根于交通运输行业的发展。中南通达国际物流秉承“客户为尊、服务为荣、创意为先、技术为实”的经营理念，全力打造公司的重点竞争力。